



渭南職業技術學院

WEINAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

高职教育  
理论学习

示范校建设

Higher Vocational Education  
Theory Anthology

- ① 高职“后示范”时代 西部院校该怎样发展
- ④ 新起点下高职院校办学定位新思考-立足本来 服务外来 展望未来
- ⑨ 多元协同 助推高职院校“走出去”
- ⑭ 高职“课堂革命”之道



教学质量监控与评估处

# 高职“后示范”时代 西部院校该怎样发展

如何加快西部高职院校的发展步伐，实现东西部职业教育的协调发展，始终是西部高职院校关注的一个发展战略问题。高职院校经过“示范校”“骨干校”建设的高速发展阶段，在“后示范”时代该怎么定位、怎样发展、路在何方？党的十九大明确提出要“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”，为解决职业教育发展不平衡不充分问题和构建现代职业教育体系指明了方向。

精准定位，明确目标。努力解决教育发展不平衡不充分问题，办好人民满意的教育，是社会主要矛盾的历史性变化对教育工作的新要求、新任务、新期待。铜仁职业技术学院自2002年建院以来，办学规模不断扩大，办学质量逐步提高，建成国家骨干高职院校、“省部共建”高校，是西部地区“小财政办大教育、穷财政办美教育”的典范。学院飞速发展的根本原因在于，认清形势、精准定位、明确目标、凝聚合力。结合省情、市情，学院精准办学定位，以全日制专科教育为主、中职教育为辅，建设立足铜仁、辐射武陵、面向全国、服务“一带一路”的综合性地方高职院校；把创建“世界水准、中国特色、铜仁标志”的全国优质高职院校作为办学目标，使学院的发展蓝图更加清晰、具体、精准。

科学规划，分步实施。从目标孕育到行动落实，需要有严密

的部署、科学的规划作为强大支撑。在办学过程中，学院坚持“科学规划、分步实施”原则，完善顶层设计，按照“强内涵、提质量、优结构、稳规模”的发展要求，实施“三步走”战略。第一步，示范建设，筑牢基础。突出重点，整体推进，以优秀等次成为国家骨干高职院校。第二步，优质高校，引领发展。用3至5年时间，建成专业特色鲜明、人才优势明显的贵州省优质高职院校，打造引领高职教育发展的“贵州样板”。第三步，提升竞争力，再上新台阶。深化改革，强化内涵建设，提升核心竞争力，提高人才培养质量，创建全国优质高职院校。

省部共建，助推发展。抢抓机遇、借力发展是学院快速发展的重要途径。学院少数民族学生占80%左右，2015年成为国家民委与贵州省政府“省部共建”高职院校。共建以来，学院扎实开展民族团结、精准脱贫等工作，承担了国家民委关于民族地区脱贫攻坚的研究课题；先后与大连民族大学、中南民族大学等高校签订办学协议，在干部挂职、科研合作、师资培训、脱贫攻坚、人才培养等方面开展广泛合作交流。学院先后被国家、贵州省命名为“民族团结进步先进单位”，提高了社会影响力。

多元融合，增强实力。在新时代，要做到人才培养适应新要求、科技创新引领新发展、社会服务紧贴新需求、文化创新作出新贡献、国际合作开辟新领域，必须紧跟时代步伐，走多元融合之路，不断增强办学实力。为了创建优质高职院校，铜仁市政府投资6.7亿元改善学院办学条件；成立政校企合作理事会，实现

专业建设与产业发展有效对接，培养高端应用技术技能人才；探索高职引领中职发展的“铜仁模式”，实现高职、中职协调发展；通过“走出去、请进来”，开辟与“一带一路”沿线国家合作办学的新路径；创新育人载体，打造特色文化校园，实现以文化人、以文育人、以文惠人目的；发挥人才、科技资源优势，将“大扶贫”作为服务社会主战场，实施“职业教育精准扶贫”工程，助推武陵山片区脱贫攻坚。

发展战略是高职院校谋篇布局的要事，科学判断、精准定位是前提，立足实际、科学规划是关键。

# 新起点下高职院校办学定位新思考

## 立足本来 服务外来 展望未来

党的十九大开启了优先发展教育、加快教育现代化和建设教育强国的新征程，我国职业教育发展进入新时代。站在新的历史起点，高职院校需要重新审视自己的办学定位，调整发展战略。日前，在国家教育行政学院进修的 101 位高职院校校级领导围绕这一话题展开研讨，提出“立足本来、服务外来和展望未来”的高职办学定位新思考。

一、立足本来，不忘职业教育本质属性和以人为本基本原则  
高职院校的“本来”体现在两个方面：一是既姓“高”又姓“职”，二是要以学生和教师为本。

姓“高”是高职院校在现代职业教育体系的纵向定位。2014 年教育部等六部委颁布的《现代职业教育体系建设规划（2014—2020 年）》提出，职业教育层级有初等职业教育、中等职业教育和高等职业教育，高等职业教育在办好现有专科层次高等职业（专科）学校的基础上，发展应用技术类型高校，培养本科层次职业人才。高职院校的“高等性”，要突出文化育人功能，培养高素质技术技能人才。

姓“职”表明高职院校所属的教育类型，是横向上的定位。为了分类管理，2015 年，上海公布了高校二维分类规划，横向分为综合性、多科性、特色性 3 类，纵向分为学术研究型、应用

研究型、应用技术型、应用技能型 4 类，构成“3×4”官格，每格对应一定数量的大学。

二、高职院校以学生和教师为本，是高职院校办学的两个指向。

高职院校要通过改革创新，提高培养经济社会转型升级所需技术技能型人才的能力，为学生体面就业服务。为此许多高职院校与企业合作，举办订单班、采用双证书制和现代学徒制等人才培养模式，实现高质量就业。

教师是教育活动中的主体，教师幸福生活是提高职业教育质量的保障。很多高职院校通过提高待遇提高教师生活水平，建教师公寓解决教师住房问题。杭州职业技术学院开设亲子室，女教师休完产假后可以带着孩子来上班。

“不忘初心、方得始终”。只有不忘记高等性、职业性的本质属性和服务“学生体面就业”与“教师幸福生活”的两大办学指向，高职院校才能培养出经济社会需要的高素质劳动者和技能人才。

三、服务外来，呼应国家发展战略、地方需求和行业企业发展

“外来”是指高职院校办学的外部环境。发挥自身优势，提升服务国家战略、地方和行业企业能力，是高职院校发展的价值体现和内在要求。

高职院校要服务国家重大发展战略，积极应对、主动作为。

为响应“一带一路”倡议，一些高职院校配合中国企业“走出去”，主动对接“一带一路”沿线国家职业院校，培养当地需要的技术技能人才。陕西工业职业技术学院等7所高职院校与中国有色集团合作在赞比亚培养技术技能人才；北京信息职业技术学院与埃及苏伊士运河大学合作建立分院。为服务健康中国战略，河南推拿职业技术学院开办养老相关专业，服务养老事业发展。为服务脱贫攻坚战略，贵州工业职业技术学院坚持培养和培训并举、输血式扶贫和造血式扶贫并重，探索“广资助+塑品格+传技能+实帮扶”的职教扶贫模式；云南国土资源职业技术学院精确瞄准贫困地区的教育和产业领域，以及建档立卡群体，探索扶志、扶智、扶制相结合的扶贫新路。为服务国家“双创”战略，河北工业职业技术学院引入“众创空间”，培育创新创业人才；江苏农林职业技术学院园艺技术专业采用“四位一体、五段式”创业人才培养模式；河北化工医药职业技术学院构建“五级三融合”创新创业教育模式。

高职院校要立足地方，服务区域经济社会发展。中山火炬职院坐落于国家中山火炬高技术产业开发区，学校定位于立足园区，服务园区内七大国家产业基地的1000多家企业。在管理体制上由园区管委会、区属大公司、学院三方组成董事会，对接园区产业发展对人才的需要。杭州职业技术学院与开发区构建全面战略合作关系，学院成立学校发展委员会，开发区管委会主任担任主任；成立校企合作领导小组，开发区党工委书记担任组长。

这种管理模式促使园区和学院形成紧密合作共同体，双方共建高职学生创业园，成为全国高职唯一国家级大学生创业见习基地，共建高技能培训中心，面向企业员工开展技能培训；共建产学研发展学院，面向企业、街道社区开展服务。

服务行业企业发展是高职院校的内在要求。高职院校中的大部分院校诞生于行业，目前还有部分院校仍由行业主管，服务行业企业是这类院校重要的办学目标。湖南铁道职业技术学院定位于服务交通行业，向地铁公司输送了大量的毕业生；天津海运职业技术学院服务天津北方航运、海运，加强物流专业建设。

四、展望未来，做大培训、做好启蒙、补足科研、关注能力  
面对新时代、新技术和新挑战，高职院校办学定位必须具有前瞻性，必须展望“未来”。做大培训和做好启蒙是未来发展的着力点。

生源危机使一些高职院校将培训作为学校办学的重要内容。江苏商贸职业技术学院自 2011 年开始复办社会培训，服务政府与行业部门，承办供销系统干部培训、公安局交通违法驾驶员再培训和政协委员培训等项目，目前学历教育与社会培训比例已达 1：1。

职业启蒙教育是对中小學生开展以职业体验、职业指导为主要内容的教育形式。对中小學生开展职业启蒙教育有利于学生树立正确的职业理想。天津机电职业技术学院建设汽车“微型博物馆”，面向全市中小学免费开放，采用动手实践、虚拟体验等方

式，帮助中小學生树立正确的职业价值观。

科研工作一直是高职院校功能定位中的短板。补足科研短板是提升高职教学质量、增强高职服务经济社会能力的重要途径，受到高职院校的重视。广东科贸职业技术学院主动对接科技厅，学校的岭南绿色农业职业教育“星创天地”入选广东省第一批“星创天地”，通过这一平台，在成果转化、创业指导、运营服务和人才培养等方面开展工作，促进广东农业转型升级。常州机电职业技术学院通过奖励、分类管理与考核的办法促进教师开展科研；教师围绕专业建设和人才培养搞科研，研究成果又转化成教育资源，用于学生培养。

面对技术革命和产业转型升级，高职院校必须注重学生能力，尤其是关键能力的培养。职业教育的关键能力包括专业能力、创新能力、批判性思维与问题解决能力、沟通与合作能力、知识迁移能力等，其培养应渗透在专业课教学中。武汉交通职业技术学院推进全员参与管理服务育人的落实，开展“三进一融”工作，即德育、美育和体育老师进学院、进班级、进社团，促进第一课堂和第二课堂的融合，努力推进学生综合素质的提升。

## 多元协同 助推高职院校“走出去”

科学谋划职业教育在“一带一路”建设中的行动策略，提升职业教育服务“一带一路”能力，不仅是推动“一带一路”倡议的战略需求，更是倒逼职业院校强内涵、出特色、建品牌，实现优质、跨越式发展的重大机遇。日前，在国家教育行政学院研修的百名高职院校领导干部共商高职院校服务“一带一路”的落地路径，认为“多元协同”是提升高职院校服务“一带一路”能力的核心与关键。

### 一、搭平台，优政策，设专项——校政协同是保障

职业教育服务“一带一路”的行动策略具有全局性、战略性、整体性、协同性特征，需在国家“一带一路”整体布局中进行系统谋划，其关键是中央政府、省（市）政府和职业院校多方协力、协同保障。

中央政府顶层设计，搭建平台，畅通渠道。南亚区域合作联盟、中国-东盟、中阿合作论坛等合作平台已经建立；中欧、中南非、中印尼等八大人文交流机制已经健全；中国国际教育年会、世界职教院校联盟、“一带一路”产教协同联盟等众多平台已经搭建；教育部与14个省（区）、市签署“一带一路”共建协议，与46个国家和地区签订了学历学位互认协议，这些都为职业教育开展国际交流、增强职业教育国际影响力搭建了广阔舞台。

地方政府优化政策，设立专项，积极推动区域职业教育服务

“一带一路”。上海、浙江、河南等 28 个省（市）出台推动“一带一路”建设专项规划、行动方案或教育行动计划。广西壮族自治区搭建“中国边境职业教育联盟”等 10 余个合作交流平台，多所职业院校借助平台与东盟国家开展合作，成为全国东南亚国家留学生最多的省区之一。天津以专项奖补形式推动“鲁班工坊”海外布局，打造天津职业教育对外开放的亮丽名片。

## 二、明需求，共培训，引标准——校企协同是亮点

行业企业是“一带一路”建设的排头兵。单纯的高职院校国际化缺乏内生动力，必须以校企协同为抓手，跟着国际产能合作和企业需求走，借势打造高职院校国际化的增长极。

主动发掘和服务“走出去”企业需求，培养企业海外生产经营需要的本土人才。湖北工业职业技术学院主动服务东风汽车“走出去”需求，实施“乘‘东风’，走出去”战略，招收留学生为东风汽车海外基地培养一线技术技能本土人才。

配合“走出去”企业面向当地员工共同开展技术技能培训和学历职业教育。无锡商业职业技术学院牵头江苏省商贸职教集团，在柬埔寨西港特区工业园共建西港特区培训中心，与企业联合开展各类培训。柳州城市职业学院与上汽通用五菱印尼汽车有限公司、印尼西卡朗西部国立第一职业学校在印尼合作共建“印尼中上汽通用五菱汽车教育培训基地”，联合培养企业需要的一线技术技能人才。

服务中国标准“走出去”，配合行业企业中国标准开发，积

极参与制定职业教育国际标准。目前，天津已制定 50 个高职国际化专业教学标准，开发本土化职业培训包 319 个，并着力推进全国职业技能大赛赛项装备、任务、要求、工艺和评测等赛项成果向国内外职业院校教育教学转化。

### 三、重分工，精定位，建联盟——校校协同是特色

面对“国际化”“复合型”人才培养目标，建立由技术类院校和语言类院校，或由中职、高职、应用技术大学等不同层次院校共同组建职业院校联盟，优势互补，强强联合，以此提升高职院校服务“一带一路”能力和水平。

广西职业技术学院牵头联合广西、云南 14 所边境地区职业院校，与 47 家行业、企业、科研院所共同组建“中国东盟边境职业教育联盟”，联盟内院校、机构精准定位、错位发展、特色鲜明，以“抱团”优势扩大中国职业教育国际影响力。

### 四、谋战略，跨部门，统资源——校系协同是关键

建立国际化办学与院校发展的协同机制是提升高职院校国际化办学水平的关键。

有些院校的国际化办学未促进实力提升，反而造成对系部资源的抽离和精力的分散。为此，推动校系协同，将国际化办学理念融入院校整体发展战略，将国际化办学内容纳入院校发展规划，增强院系间、部门间、人员间的协同，不但是高职院校“走出去”的内在要求，也将全面提升职业院校的国际竞争力和整体实力。

铜陵职业技术学院统筹校系资源，设立外事办，负责对外合作与交流工作；成立国际教育学院，组建对外汉语教研室、英语教研室等，负责留学生培养和管理；其他教学系部负责专业课程教学。各系部、各部门通力协作提升院校国际化办学水平。

#### 五、育人才，传文化，通民心——软硬协同是重点

推动高职院校实训设备、教学资源等“硬件”输出与师生交流、专业教学标准等“软件”输出协同并进，是高职院校“走出去”的核心与主线，是提高职业院校国际影响力、增强职业教育国际话语权的重要载体。

湖南大众传媒职业技术学院依托“国际汉语言文化传播基地”，连续十年成功承办“汉语桥”世界大学生中文比赛。成都纺织高等专科学校连续三年举办“一带一路”国际文化艺术周，吸引“一带一路”沿线国家 200 余名高校师生积极参与，有效发挥了职业教育在促进世界各国“民心相通”的主阵地作用。

此外，当前高职院校“走出去”仍存在一些体制机制障碍，亟待在国家层面完善制度保障。一是完善职业教育国际化政策体系，增强政策的引导性、指导性、保障性和规范性。二是加大财政支持力度，将职业院校招收“留学生”纳入“丝绸之路”中国政府奖学金资助沿线国家新生来华学习或研修项目，并对高职院校开展国际交流项目予以经费支持。三是立足政府职能转变和制度创新，以培育需求、搭建平台、政策扶持、完善服务为载体完善制度配套体系，如对进行跨国学术交流和商谈国际教育合作项

目的高职院校领导干部和中层干部，可放宽出国批次与人数控制，简化出国审批程序等。

## 高职“课堂革命”之道

职业教育是区域经济发展的助推器，而产教融合、校企合作是职业教育最重要的环节。如何将企业的最新元素融进校园，实现教师、教材、教室、教案、教风“五教合一”，从而实现产教深度融合——这是当前高职课堂革命面临的重要课题。笔者认为高职课堂革命应从以下五个方面展开：

### ■ “心灵革命”在教师

课堂是高职教育的主战场，而教师是课堂革命的第一责任人。高职院校的教师迫切需要来一场“心灵革命”，一切从学生出发，着力转变课堂观念，让课堂教学活动更好地满足企业岗位发展的需求。高职教育“工学合一、产教融合、校企合作”的人才培养特点要求教师必须是“双师型”教师，高职教师不仅需要拥有先进的教学理念和实践教学能力，更需要始终确保具备对接行业企业发展的专业技能，即不仅是教学专家，更应是企业专家。一方面，高职院校要把师德建设作为教师培养的首要问题，倡导立德树人、爱岗敬业、团结奉献，努力提高教师的职业道德水平；另一方面，高职院校应加大对“双师型”教师的培养力度，通过“名师带动”、“企业顶岗”、“挂职锻炼”、“访问工程师”、“专业进修培训”等模式，加强产学研合作，解决教师专业实践经验不足的问题，提高他们的岗位实践操作能力，努力把教师培养成拿起书本能讲理论、挽起袖子能干活儿的“双师型”教师。

## ■ “内容革命”在教材

教材是影响课堂教学效果的重要因素。随着人工智能、工业4.0及“互联网+”的不断发展，传统高职教材的内容很难满足学生未来岗位、职业发展的需要，因此，高职课堂“内容革命”的关键在教材。目前的高职教材存在内容陈旧、形式单一、脱离行业和职业发展实际、缺乏高职特色等问题，影响了高职教育的健康发展。高职教材应紧扣岗位性原则，尽量采用工学结合课程教材，教材内容要针对各行业具体的岗位进行组织。一线技术人员具有很明显的职业特点，编写的教材必须具有很强的岗位针对性，教材内容要与新岗位、新技术、新技能无缝对接。校企共同开发的课程教材是在满足企业人才需求的基础上对内容加以选择的，只有以企业岗位需求为导向，才能保证高职教材内容的针对性、先进性和职业性，才能够易于被学生所接受。

## ■ “方法革命”在教案

教案体现的是课堂教学的设计思维。高职课程的设计要体现职业需求，高职教育是就业教育，培养的是应用技术型人才，毕业走上岗位就要能胜任工作，因此高职的课程设计必须围绕典型产品、贴近职业岗位需求，融入企业生产关键技术和标准形成教学设计方案。“一个职业之所以成为一个职业，是因为这个职业有着与其他职业不同的工作过程，包括工作的方式、内容、方法、组织以及工具的历史发展诸方面。”高职院校要大力推广工作过程导向课程设计理念，从职业岗位工作的要求出发，为学生设计

接近真实的典型工作任务。这些典型工作任务是为了满足人才培养需要而设计的，它们源于现实而又高于现实，主要用于教学的工作任务。典型工作任务是工作过程导向课程实施教学的载体，依托这些载体，学生在教师的引导下边学边做，边做边学，经历完整的工作过程。学生在若干个完整的工作任务中反复训练、熟悉工作过程、积累工作经验、增长学习和工作策略。

### ■ “技术革命”在教室

高职院校的教室是“广义”的教室，即有授课教室、实训室，也包括线上线下的学习平台。“生产性”是高职教室的首要特征，高职院校课堂“技术革命”关键在教室。职业院校要通过校企共建加快校内教室、实训室的“生产性功能”改造，不断加快校外生产性教室、实训室建设。依据企业生产要求布置教室、实训环境，按照课程项目需求配置设施设备，围绕“做中学”的混合式教学要求配置信息化教学设备；按照专业的技术领域、职业岗位及开设课程建设校内实训室，营造真实的实训环境实现教学过程与生产过程对接；到紧密合作企业建设校外教学点、实训室，把课桌搬到企业，实现人才培养、技术开发等多方面的合作；按照“实训系统职场化、生产过程仿真化、设备运行可视化、教学活动（理实）一体化、教学资源立体化”的思路，校企双方共同开发虚拟仿真模拟实训教学平台。同时，开放慕课、微课等网上选课系统，联合优质高校，开展跨校选课，学分互认课程，实现优质教学资源共享，线上与线下教育相结合。

## ■ “服务和管理革命”在教风

“以服务强质量，以管理保质量”，高职院校课堂“服务和管理革命”的关键在于形成良好的教风。职业院校要完善内部质量保证体系，以诊断与改进为手段，在“课堂教学是否有效，怎么保证课堂有效教学”方面重点发力，要紧扣实际工作中的技能点（模块）及要求，创新优化教学方法和评价方式，实现教学过程与生产过程对接，校内理论学习与企业顶岗实践对接，提高学生、社会、用人单位、政府对教学质量的满意度。作为高职院校教师，要常问自己“我们是否在有效地进行课堂教学，每节课是否都达到了预定教学目标”。另外，职业院校要出台加强课堂教学中心地位的有效措施，建立教学制度保障、完善教学监控、建立教学激励等运行机制，落实课堂教学中心地位，以形成良好的教风、学风。